



kreiraj pokretanje



urban.leg

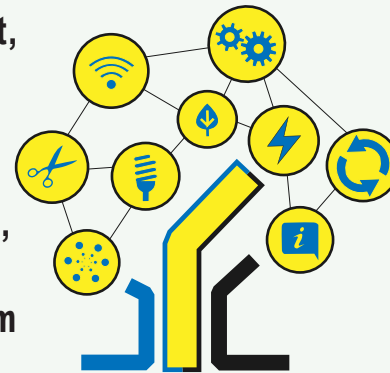
Projekat „Kreiraj (po)kretanje“ ima za cilj promociju inovacija i preduzetničkih ideja u oblasti urbane mobilnosti u Republici Srbiji, kroz popularizaciju inovativnih i kreativnih urbanih rešenja malih preduzetnika koji razvijaju inovacije za alternativne vidove javnog prevoza, alate, opremu i dr.

„Kreiraj (po)kretanje“ se realizuje zahvaljujući Programu promocije i popularizacije inovacija i inovacionog preduzetništva za 2022. godinu, koji sprovodi Kabinet ministra za inovacije i tehnološki razvoj Vlade Republike Srbije.

Održiva urbana mobilnosti teži transformaciji klasičnog transporta u sistem usklađen sa održivim oblicima saobraćaja, i treba da obezbedi veću bezbednost, pristupačnost, ekonomičnost, i atraktivnost gradskih sadržaja, kao i smanjenje štetnih uticaja na i zdravlje ljudi i životnu sredinu.

Podizanjem svesti stanovništva, uspostavljanjem partnerstva civilnog, javnog i privrednog sektora, popularizacijom novih modela prevoza i savremenog stila života u urbanim sredinama, zajedno sa inovacionom zajednicom, može se stvarati nova supkultura u našem društvu.

Verujemo da ovim i sličnim projektima se može motivisati razvoj novih tehnoloških inovacija, održivih i tehnički naprednih rešenja u oblasti urbane mobilnosti.



kreiraj pokretanje

Sve je jednom bilo ideja, i gde bismo bez onih inovativnih ideja danas bili, ako znamo da su ideje menjale svet.

Istrajnost je ono što ideje pretvara u stvarnost.

Ta stvarnost, znana kao inovacija, je ona koja transformiše nama poznate načine funkcionisanja.



Ideja se nenadano, kao i inspiracija, može roditi od nas samih, tokom rada, učenja, istraživanja, ali i u šetnjama, neobaveznim ćaskanjima, dok se vozimo, posmatramo svet oko nas...

U modernom poslovnom svetu, svako može pomisliti da je baš njegova ideja inovativna, i da će doneti promenu.

Da li je baš tako?

Ipak, postoji jedna, suštinska, razlika između ideje i inovacije!

Inovacija je realizovana ideja, ona je sprovediva, sa potencijalom da unapredi i olakša život.

Inovacija ima tendenciju da pomera granice i redefiniše status quo, nudeći rešenja za kojima postoji nedvosmislena potreba ljudi.

Jedna od takvih potreba u savremenom svetu svakako je održiva urbana mobilnost i alternativni vidovi prevoza koji istovremeno rešavaju saobraćajnu gužvu, čuvaju životnu sredinu od zagađenja i unapređuju kvalitet života.

Možda i Vi imate neku inovativnu ideju, ali još niste sigurni da li je i u kojoj meri inovativna.

Na narednim stranicama predstavimo neke od njih, zato listajte, upoznajte inovatore i njihove ideje.

Možda Vam zasija ideja!





Inovativne ideje i

vrednost koja iz njih dolazi,

pojavljuju se najčešće nenadano,

baš kao i inspiracija.

GreenGO

GreenGo bilbordi na biciklu su inovativan način oglašavanja u Srbiji, jedinstven koncept outdoor marketinga sa brojnim kreativnim mogućnostima oglašavanja.

Tim iz GreenGo počeo je da razvija ovaj poslovni koncept polazeći od ideje sve šire primene bicikla i želje da se promoviše zaštita životne sredine i zdrav stil života.



Osnovna delatnost GreenGo marketinga je izdavanje reklamnog prostora, tačnije mobilnih bilborda na biciklu. Ovaj koncept marketinga pogodan je za poruke koje se ponavljaju, ili serije poruka, formiranjem kolone bicikala, pri čemu zakupac može, za potrebe oglašavanja, da kreira različite poruke na svakom panelu, odnosno svakoj strani.



Efikasnost samog oglašavanja je u faktoru iznenađenja, jer se reklame pojavljuju na mestima gde ih ljudi ne očekuju, dok je procenat onih koji je zapamte ide preko 90%.

GreenGo izdvaja mogućnost “neposredne komunikacije sa reklamom”

GreenGo bilbordi na biciklu voze se u dve smene, prate ritam grada, a potvrdu efikasnosti zakupac dobija zahvaljujući GPS sistemu sa kompletnim izveštajem o realizovanoj kampanji.

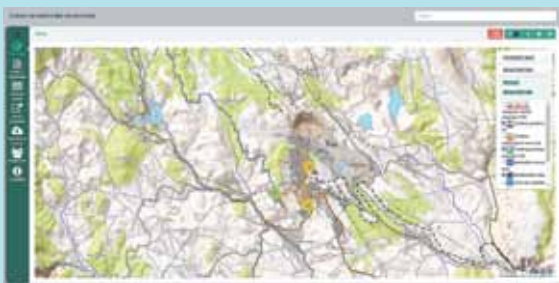
GreenGo koristi ljudsku snagu čime ne zagađuje životni sredinu, dok bilbordi izrađeni od 100% reciklirajućih materijala, ne ostavljajući nikakav otpad. Za potrebe poslovanja angažuju se studenti preko omladinskih zadruga, i u poslovnoj politici ističe se da svaki zakup bilborda zapošljava jednu osobu.

Ovaj bilbord je dobio brojne nagrade za dizajn, od kojih je najznačajnija Zlatna medalja na sajmu inovacija u Ženevi.

BICI BOR aplikacija

Tim u sastavu Igor Velić, master inž. saobraćaja, Vojislav Jović, dipl. prostorni planer i Ivica Milojević, GIS ekspert kreirali su inovativnu GIZ platformu BICI BOR koja za cilj ima unapređenje bezbednosti saobraćaja i pristupačnosti saobraćajne infrastrukture, prevashodno za bicikliste, ali i ostale učesnike u saobraćaju.

Mobilna i web GIS aplikacija “Bici Bor” omogućava pregled, unos i izmene podataka od strane građana, čime se pruža mogućnost svim građanima da obeleže lokacije na karti, dodaju fotografije, postavе opis i daju svoje predloge u cilju poboljšanja saobraćajne infrastrukture za bicikliste.



Na interaktivnoj GIS platformi predstavljeni su problemi u zonama škola, nebezbedne lokacije, ocena stanja pristupačnosti saobraćajnoj i urbanističkoj infrastrukturi za osobe sa invaliditetom, kao i predlozi građana za kvalitetnije uređenje javnog prostora.

Platforma omogućava uvid u statističke podatke, pa se tako može videti i prostorna raspodela saobraćajnih nezgoda sa ranjivim učesnicima u saobraćaju.

Prva verzija ove Platforme, kreirana za građane/ke Bora, obiluje korisnim informacijama, smernicama i predlozima, od dostupnog digitalnog modela bezbednih ruta za učenike osnovnih i srednjih škola do mapa turističkih lokacija.

Ova inovativna i jedinstvena BICI Platforma u našem regionu ima potencijal daljeg razvoja, a njen interaktivni model primenjiv je za svaki grad u Srbiji.



CIN CIN bells

Cin Cin Bells su unikatna, rukom Ivane Novaković oslikana zvana za bicikle i trotinete.

Ideja je proistekla iz potrebe da na ovim vozilima postoji unikatno dizajniran aksesoar koji je ujedno i funkcionalan.

Zvona se oslikavaju posebnom tehnikom i kao takva su otporna na spoljašnje uslove sunce, kišu i sneg.

Svaka šara je autentična i autorsko je delo Ivane Novaković, koja unikatnim i funkcionalnim dizajnom želi da podstakne decu i odrasle da izađu napolje, žive zdravo i aktivno.



Jedinstvenost ovih zvona prepoznata je u Evropi na različitim marketima dizajna i rukotvorina.



Danas se mogu kupiti u suvenirnicama u Beču i gradu Faro na jugu Portugalije.

Ivana je učestvovala na raznim marketima u zemlji i inostranstvu: u Austriji (WAMP Vienna, Argus bike festival, Edelstoff Designmarkt), Mađarskoj (WAMP Budapest) i Nemačkoj.

Cin Cin Bells je stalni član Udruženja Art Deko sa izlagačkim prostorom u Knez Mihailovoj 36, u Beogradu, i redovan učesnik na Beogradskom noćnom marketu, Novosadskom noćnom bazaru i sl. manifestacijama.

ZELENA MILJA

Zelena milja je naziv inovativne poslovne ideje koju razvija Goran Macanović iz Beograda, a koja prati koncept prevoza robe u urbanim gradskim jezgrima, poznatiji kao *Last mile delivery*.

Za kurirske službe poslednja dva kilometra dostave u centralnim gradskim sredinama predstavljaju ozbiljan problem, kako u pogledu bezbednosti, tako i u pogledu ekonomičnosti i efikasnosti usled nedostatka parking mesta i troškova.

Efikasnost rada direktno utiče i na ekonomičnost poslovanja i pružanja usluga, što potvrđuju i procene nekih istraživanja navodeći da su troškovi poslednja dva km 50% ukupnih troškova dostave.

Upravo tih par kilometara tradicionalne dostave zamenila bi Zelena milja, odnosno električni cargo bike, koji pored efikasnosti i ekonomičnosti, pokriva i ekološki aspekt, odnosno problem emisije štetnih gasova.



Idealna primena ovog sistema dostave je u urbanim gradskim jezgrima, zonama usporenog saobraćaja i pešačkim zonama, a prednost se ogleda i u mogućnostima dostave do vrata korisnika, što vozačima teretnih vozila predstavlja poseban izazov.

Za efikasno funkcionisanje ovog sistema neophodno je uspostaviti lanac preuzimanja pošiljki i robe, povezati primarnu dostavu, dostavljača na biciklu i krajnjeg korisnika.

Ukupna masa tereta koja bi mogla da se prevozi u jednoj turi bila bi do 100 kg, što je sasvim dovoljno za potrebe trafika, apoteka, snadbevanje restorana voćem i povrćem, kao i dostava pošte za brojne privredne subjekte koja imaju sedišta u gradskim centrima.

GIS Platforma EKOBUS

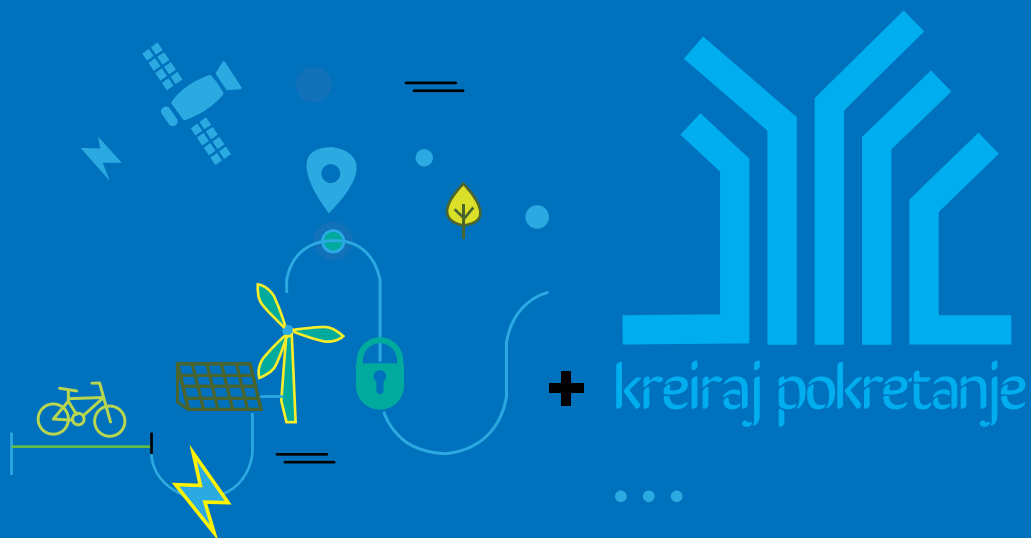
GIS platforma EKO BUS kreiranja je u cilju strateškog upravljanja javnim prevozom putnika i zaštite životne sredine u Kragujevcu, a zasnovana je na korišćenju otvorenih podataka upotrebom informacionih tehnologija kroz vizuelizaciju i prostorizaciju tih podataka.

Članovi tima Igor Velić, master inž. saobraćaja, Vojislav Jović, dipl. prostorni planer i Ivica Milojević, GIS ekspert, ujedno i članovi strukovnog Udruženja “Sigurne staze”, dizajnirali su pametno rešenje u oblasti urbane mobilnosti ukrštanjem otvorenih podatka o javnom prevozu u Kragujevcu i dostupne podatke o kvalitetu vazduha sa mernih stanica u tom gradu. Na ovaj način, omogućen je uvid u emisiju štetnih gasova na trasama javnog gradskog prevoza.



Platforma je predstavljena na konferenciji Partnerstva za otvorenu upravu - POU (Open Government Partnership-OGP) i pobjednik u okviru Izazova „Do pametnijih gradova uz pomoć otvorenih podataka“.

Projekat "Kreiraj (po)kretanje realizuje se u okviru
Programa promocije i popularizacije inovacija i inovacionog preduzetništva za 2022. godinu,
koju sprovodi Kabinet ministra za inovacije i tehnološki razvoj Vlade Republike Srbije.



Inicijativa za održivu urbanu mobilnost "Urban.log"
Beograd, septembar 2022.

